



# SOCIAL MEDIA



## ストラテジーベースの機能戦略

日々の業務に追われるなか、どうしても小手先の技術や思いつきで業務が進んでしまうことがあります。短期的には凌ぐことができても長期的にみると遠回りしてしまっていることもしばしば。私たちは広報・ブランディングデザインにおいて全社戦略・事業戦略・機能戦略をミッション・ビジョン・コンセプトを整理しながら改善することを得意としてきました。ただSNSにおしゃれに、かっこよく投稿することはどなたにでもできます。しかしそこにかかるコストのほとんどは無駄になってしまいます。小手先の技術ではなく、売上を伸ばすことやブランド価値を高めることを基準におく私たちはそれだけの手間やコストがかかります。結果ができること、クライアント様のことを第一に考えているからです。私たちは第一線で活躍してきたプロフェッショナルです。広報は組織やサービスのイメージに直結し、時に株価に大きな影響を与えます。広報とは経営だと私たちは考えています。

### 全社戦略

- ポートフォリオ戦略（サービスや組織の目的や意図を明確に）
- ビジョン策定（サービスや組織の視覚化できるゴールを設定）
- ビジネス戦略（経営方針・売上目標・コンプライアンス）

### 事業戦略

- デザインコンセプト（今を体現するコンセプトを明確化）
- 事業領域（市場の可能性や立ち位置の明確化）
- 市場戦略（競合との関係からUSPを明確化）

### 機能戦略

- マーケティング戦略（メディアごとの戦略策定）
- リテール（タッチポイントのソフト・ハード両面からの改善）
- 人事/営業/ロジ（だれもがストーリーを語る組織と社会的責任）



# SOCIAL MEDIA

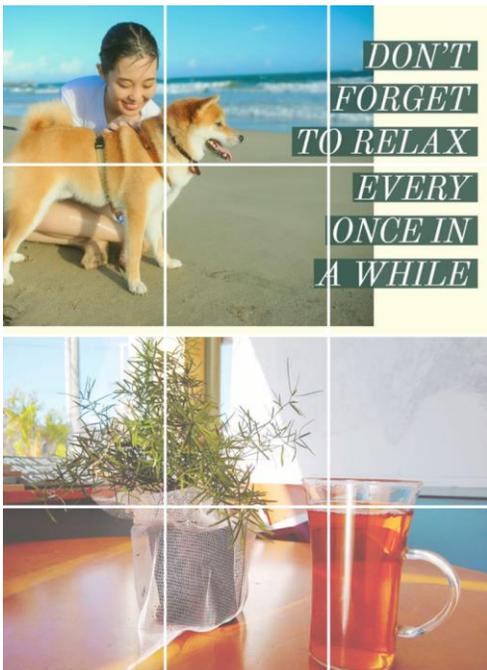


## 若者に届く



ジェネレーションZとミレニアル世代が中心となっている会社だからこそトレンドに強い！

ターゲットに届くためのアルゴリズムを把握し、適切な文章や写真、ハッシュタグをタイミングよく仕掛けていきます。ハッシュタグジャックもおてのもの。



## 若者がファンに



若者はLTVが高く、将来的にも重要なセグメントです。その中でより多くのファンを作るには、ターゲットにとって魅力的なコンテンツでなくてはなりません。

一方的なコミュニケーションではなく相互理解の促進というPRの普遍的な定義を基本にクライアントさまの全社戦略とトレンドに合わせた運用を行います。



# SOCIAL MEDIA



## 媒体に合わせた運用



WEB



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM

ソーシャルメディアといっても、媒体によって仕様が違うことはもちろんユーザーが求めるものやアルゴリズムも違います。例えば上記の写真は当社がFacebookのADで使うもの。Instagramは正方形を基準とするのにたいして、FacebookやTwitterでは横長方形がフィットします。せっかく良い素材やコンテンツを作成していても媒体に合っていないければ効果は薄くなってしまいます。媒体ごとにアイキャッチ画像、文章の構成、ハッシュタグ、タイミング、アカウントイメージ等を調整し投稿いたします。



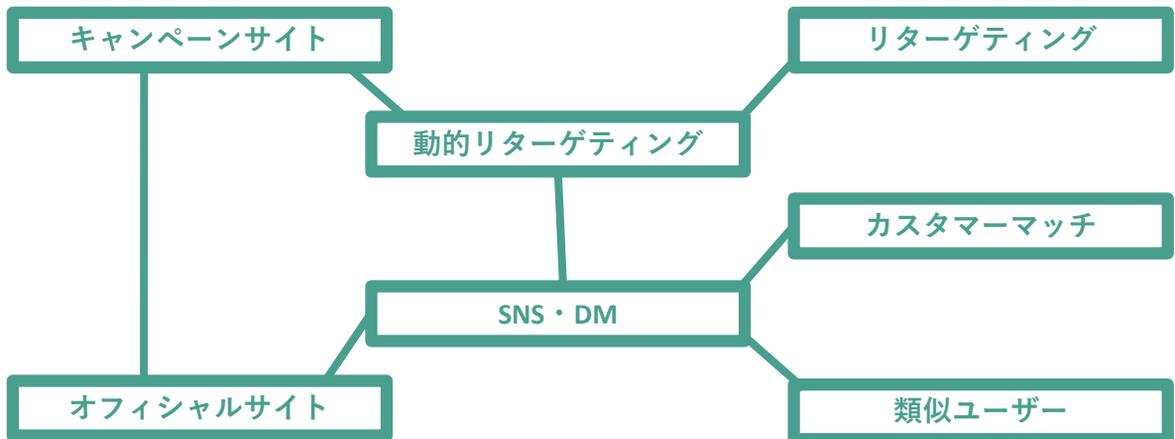
# SOCIAL MEDIA



## キャンペーン企画

私たちはキャンペーンを一過性の取り組みで終わらせません。様々なリソースが投入される以上、CRM（顧客管理システム）だけではなくDMP（デジタルマネジメントプラットフォーム）を活用し一度接点を持ったお客様の離脱を最大限防ぎます。

例えば、自社サイト及びキャンペーンサイトをアセットとして活用し、動的検索広告を実施、ページと関連性の高い語句を抽出し広告文を自動と手動で生成しそれぞれをGoogle Analyticsでつなぎ、ファンとなる層や関連性の高い層をデータベース化し、カスタマージャーニを元にオートメーションシステムへ取り込みます。



オートメーション・情報発信



ユーザーリスト・顧客データ



# SOCIAL MEDIA



## 総合企画例

私たちは課題の定義からはじめます。クライアントさまのお悩みやご要望に答えるため、課題の抽出とミッション・ビジョンを基盤においたバックカスティング手法により、クライアントさまの理想の姿へ、近道をとともに進んで参ります。

	Aプラン	Bプラン	Cプラン
広報戦略策定 (初期費用)	広報マネジメントサポート・ブランディング・媒体ごとの広報戦略の作成 やクライシス発生時の対応マニュアル・メディア対応マニュアル作成等		
事業戦略策定 (初期費用)	ユニークセレーシングプロポジションの明確化および、ミッション・ビジョ ン・コンセプトの整理・コミュニケーションプランの作成		
SNS運用企画	目的設定 (KPI・KGI) トーン・マナー設計・投稿キャラクター設計・ハッ シュタグ設計・スケジュール管理・モデル手配・CP企画		
SNS運用管理	-	コメント確認	ユーザー対応 (返信・ 削除・リポスト)
記事作成	12セット投稿	18セット投稿	30セット投稿
記事投稿			
投稿動画企画	-	1動画/月	2動画/月
投稿動画制作・投稿	-	1動画/月	2動画/月
SNS広告費	全体金額の10%をSNS媒体に支払う直接広告費に充当		
SNS広告運用	簡易ターゲット設定	A+リターゲティング	B+カスタママッチ +類似ユーザー抽出
レポートニング	簡易 (リーチ・エンゲージ メント・DMP等)	A+SNSおよびキャン ペーンによる口コミ 数・メディア露出等の クリッピング	月次レポート (B+属性データ・カ スタマージャーニー等 の報告)
編集・報告会議	3ヶ月ごと	2ヶ月ごと	毎月
ランニング小計 (月) 初期費用: 15万円	30万円	45万円	60万円